

Formation sur une à deux journées

Propulsez votre visibilité avec une stratégie de publication adaptée aux médias sociaux

Objectif

Maîtriser les dispositifs techniques et les bonnes pratiques de publication dans le cadre d'une activité B2B ou B2C.

Profils

Équipes éditoriales, en agence RP, en entreprise ou administrations.
Services : communication, marketing, relation client, édition. Personnes chargées de la production éditoriale.

Format

Atelier 100% pratique intra-entreprise, sur une à deux journées.

Pédagogie

Formation intensive co-animée par deux formateurs (à partir de 5 participants) pour un groupe restreint de 3 à 7 personnes d'une même entreprise.

Tarif

380 € / personne / jour
Dégressif au-delà de 4 personnes



7, rue René Boulanger
75010 Paris
Tél. : +33 9 50 70 20 00

<http://propulseurs.com>

Configurer l'outil de publication

- Configuration de l'outil de publication
- Rappel des bonnes pratiques techniques
- Les plug-in indispensables pour optimiser sa productivité
- Mise en pratique en sous-groupes.

Utiliser les fonctions avancées du CMS

- Organiser la chaîne de publication
- Gestion des commentaires et des trackbacks (liens arrières)
- Intégration de services extérieurs dans l'outil de publication (widgets, mash-up...).

Optimiser sa visibilité

- Sensibilisation à la publication d'influence
- Déterminer ses « cibles » et choisir les bons relais d'influence
- On détermine sa ligne éditoriale et sa fréquence de publication
- J'écris pour être référencé par Google
- Je produis des contenus qui suscitent le partage

Mettre en place sa veille éditoriale

- Création d'un compte et configuration de Scoop.it
- Détermination du « plan de veille »
- Choix des thèmes de veille
- Démarrage de la veille
- Amélioration le référencement dans Google de ses publications dans Scoop.it
- Diffusion de sa veille dans les réseaux sociaux (SMO)

RÉSERVER