

Formation sur une journée

# Twitter pour propulser la présence de sa marque et développer une stratégie de communication en temps réel

## Objectif

Intégrer l'usage de Twitter dans sa stratégie de communication.

## Profils

Tout collaborateur ayant un rôle à tenir dans la communication externe de son entreprise.

## Format

1 journée ou 2 demi-journées.

## Pédagogie

Formation de type « *learning by doing* ». Le contenu de la formation est adaptée aux problématiques de l'entreprise.

## Prérequis

Un smartphone et/ou un PC avec l'application Twitter et/ou Tweetdeck.

## Tarif

400€ / personne / session

## Les fondamentaux de l'usage de Twitter

- Spécificités de la saisie et de la limitation à 140 caractères
- Visibilité sur le web, URL indexées
- Prise en main de son compte
- Personnalisation et paramétrages
- Connexion et utilisation avec le mobile

## Qui suivre, comment et pourquoi ?

- Exploration des conversations avec les outils dédiés
- Annuaires spécialisés et suggestions
- Import et exploitation des contacts
- Utilisation de la fonction "semblable à".

## Découverte et appropriation de la syntaxe

- @, #Hashtag, DM, D, cc, #FF, RT, TT, TL...
- Recherche avec les opérateurs de recherche avancée

## Bonnes pratiques et mauvaises pratiques

- Les conventions spécifiques
- La visibilité de l'engagement
- Exemple d'usages à proscrire
- Prendre la parole en son nom ou pour l'entreprise ou la marque

## Outils de mesure et de veille

- Les outils incontournables dans l'éco-système Twitter
- Connexion et autorisation des API
- Opportunités de business avec TwitterCards et les programmes de sponsoring TwitterAds



7, rue René Boulanger  
75010 Paris  
Tél. : +33 9 50 70 20 00

<http://propulseurs.com>

**RÉSERVER**